

# Co-créer le brief pour répondre    votre besoin

---

Les questions essentielles    se  
poser pour aboutir    un brief  
stratégique et développé.

#1

# Back to basics

On reprend les bases.

**C'est quoi le projet ?**

**Pour quoi faire ?**

**C'est pour quand ?**

**Avec quel budget ?**

#2

# C'est pour qui ?

On commence à creuser.

# À qui va bénéficier le projet ?

Vous ou quelqu'un d'autre ?

Si vous, qu'est-ce que ça va vous apporter ?

## Qui est votre client ?

À qui vous adressez-vous ?

- Votre n+1
- Le conseil d'administration
- Un grand média (ou plusieurs)
- Vos fournisseurs
- Votre concurrence (petits canaillous)
- L'utilisateur final
- Vos investisseurs actuels
- Vos investisseurs futurs
- Vos amis
- Des trolls des Internets
- Des électeurs
- Autres \_\_\_\_\_

**À quel besoin ou problème répond  
votre projet ?**

**Comment vos utilisateurs règlent-ils ce  
problème aujourd'hui ?**

Qu'est-ce qui fonctionne ? Qu'est-ce qui ne fonctionne pas ?

**Pourquoi ce problème nécessite-t'il une  
solution ?**

**Comment l'utilisateur va-t-il se servir de votre produit pour résoudre ce problème (à votre avis) ?**

**À quelle fréquence estimez-vous que l'utilisateur aura recours à votre produit ?**

**Quel comportement de l'utilisateur souhaitez-vous transformer en habitude ?**



#3

# Comment ça marche ?

On regarde sous le capot.

## **Qui garde la porte du fort ?**

Qui sont les concurrents et les acteurs majeurs ?

## **Qui d'autre ?**

Quelles sont vos sources d'inspiration ? #StealButBetter

**Qui est le décisionnaire final ?**

**Quels sont les potentiels risques ou contraintes ?**

**Et s'il n'y avait plus de contrainte ?**

Que se passerait-il ?

## **Qui peut arrêter ou ralentir le projet ?**

Rencontrez-vous une résistance en interne ? Si oui, pourquoi ?

## **Qui d'autre ?**

Avez-vous identifié des difficultés à l'extérieur de votre structure ? Si oui, lesquelles ?

**De quoi avez-vous peur ?**

**Quoi d'autre (pour de vrai cette fois) ?**

**Qui sont vos fidèles compagnons ?**

Sur qui pouvez-vous compter pour mener à bien le projet ?

# **Quelles sont les tâches à effectuer pour arriver au résultat ?**

Essayez d'être exhaustif !

# **Quelles concessions allez-vous faire ?**

(On ne va pas se mentir, il y en aura.)

#4

**C'est presque fini !**

#RetourVersleFutur

# **On fait un saut dans le temps.**

Que se passe-t-il dans un an ?

# **Le projet est parfait !**

Quels sont les indicateurs de réussite ?



# **Le projet est ok, mais il est là !**

Que peut-on améliorer maintenant ?